



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



Indice

- 01 Lettera agli stakeholder
- 02 La nostra Realtà
- 03 Il modello di Riferimento
- 04 La Stakeholder Map
- 05 La creazione di Valore
- 06 Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile
- 07 Tabelle di riconciliazione

STREAM

Gentili Azionisti,

il 2023 è stato per STREAM un anno di grande sviluppo e di crescita, sia nei numeri che nelle persone che si sono unite al progetto.

Questa nuova dimensione su cui ci siamo affacciati ha richiesto l'avvio di un percorso di profonda e radicale ristrutturazione interna, che sta interessando tutti i livelli chiave della Società, in un grande sforzo di razionalizzazione e ottimizzazione dei costi, di riduzione delle inefficienze, e di un miglioramento dell'efficacia del nostro lavoro.

Le nuove sfide che ci attendono richiedono un salto di scala e l'adozione di nuove regole e di nuovi strumenti. Il 2023 è servito per gettare le basi di questa trasformazione che durerà per tutto il 2024.

STREAM sta diventando un soggetto sempre più attraente per Clienti e fornitori, dimostrato anche dall'interessamento di Soggetti di rilievo ad entrare in questo che è, non solo una Società che produce ricchezza e opportunità per chi la partecipa ma anche, mi sia concesso dirlo, un esperimento sociale, certamente perfettibile, di integrazione di persone, storie e capacità dove

"l'insieme è maggiore della somma dei singoli" (Gestalt)

Carlo Venturelli,
Presidente Consorzio Stream

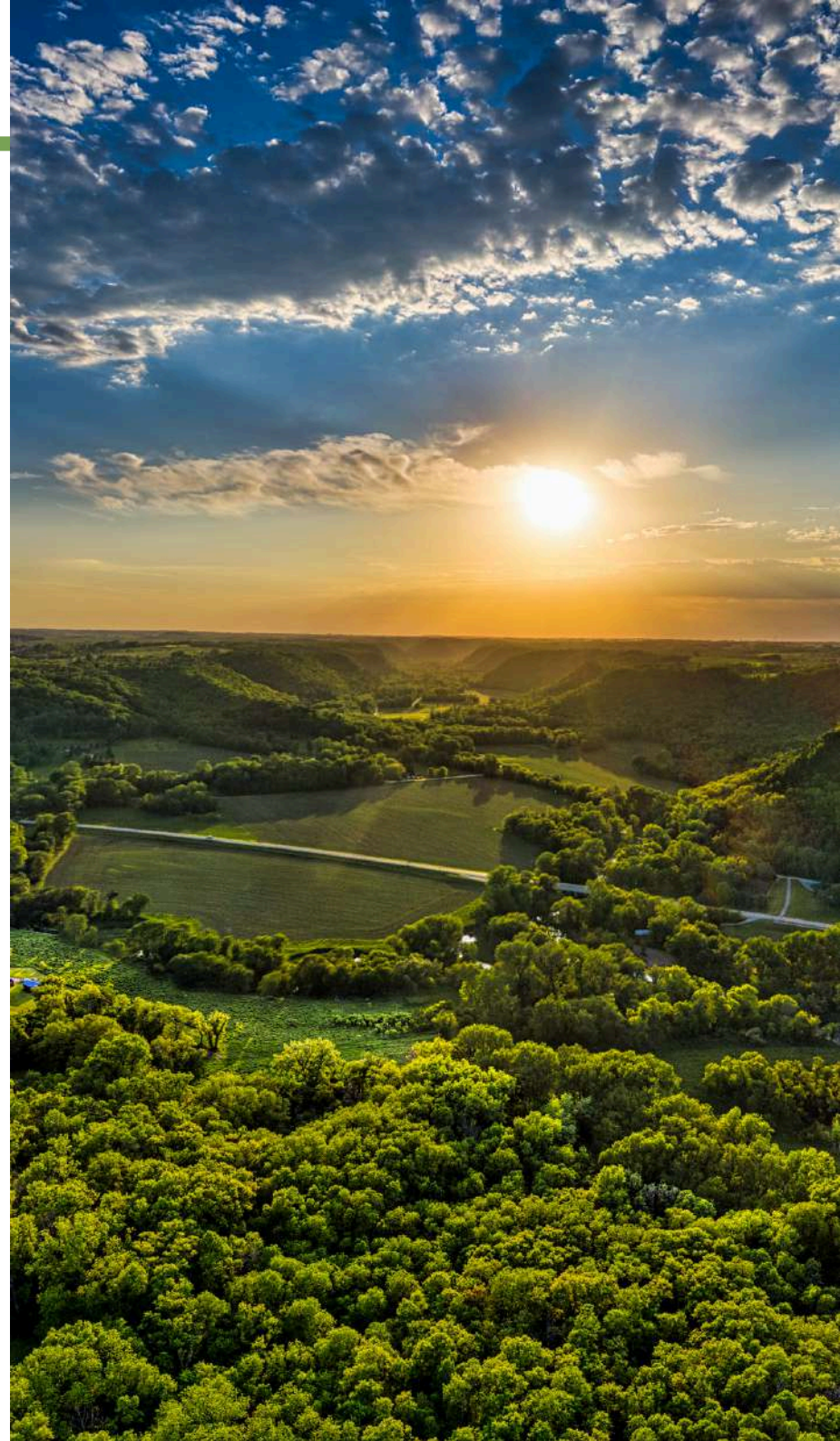
STREAM

LA NOSTRA REALTÀ

Consorzio STREAM nasce da un gruppo di società specializzate in servizi legati all'ingegneria meccanica, civile, elettrica, idraulica ed energetica, per dare una risposta globale al mercato delle energie rinnovabili.

In questa nuova dimensione si integrano conoscenze, esperienze e capacità gestionali complementari.

Lo scopo è di trovare nell'unione una maggiore forza, efficacia e capacità, più di quanto le diverse parti possano generare separatamente.



STREAM

LA NOSTRA MISSION

Lo sviluppo delle energie rinnovabili per un business etico, trasparente e per uno scambio sostenibile, dove l'attenzione per l'ambiente crea una crescita coscienziosa e completa attraverso un'azione quotidiana consapevole. Perseguiamo un'attitudine di ascolto e usiamo le migliori tecnologie per soddisfare le necessità dei clienti e aggiungere al nostro lavoro l'affidabilità nel tempo.

- **ENERGIA**

Sviluppare energie rinnovabili per un business etico.

- **RISPETTO**

Lavorare con trasparenza per uno scambio sostenibile.

- **RESPONSABILITÀ**

Agire ogni giorno per la tutela consapevole dell'ambiente.

- **INTESA**

Avere un'attitudine di ascolto per esaudire i bisogni dei clienti.

- **INNOVAZIONE**

Impiegare le migliori tecnologie per efficienza e durata nel tempo.

- **VALORE**

Perseguire l'affidabilità come obiettivo primario del nostro lavoro.

STREAM

LE AZIENDE DEL CONSORZIO

Le società del Consorzio Stream sono realtà affermate con competenze che spaziano dal solare fotovoltaico e termodinamico all'idroelettrico, passando dai sistemi di accumulo (storage), dalle risorse minerarie al trattamento delle acque, dalla mobilità elettrica fino alla consulenza ingegneristica, legale e finanziaria di progetti complessi legati al mondo delle rinnovabili.



EQANIMA

ESE

stream



GRÆNN

as intec 

La Buona Impresa

IL MODELLO DI RIFERIMENTO

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

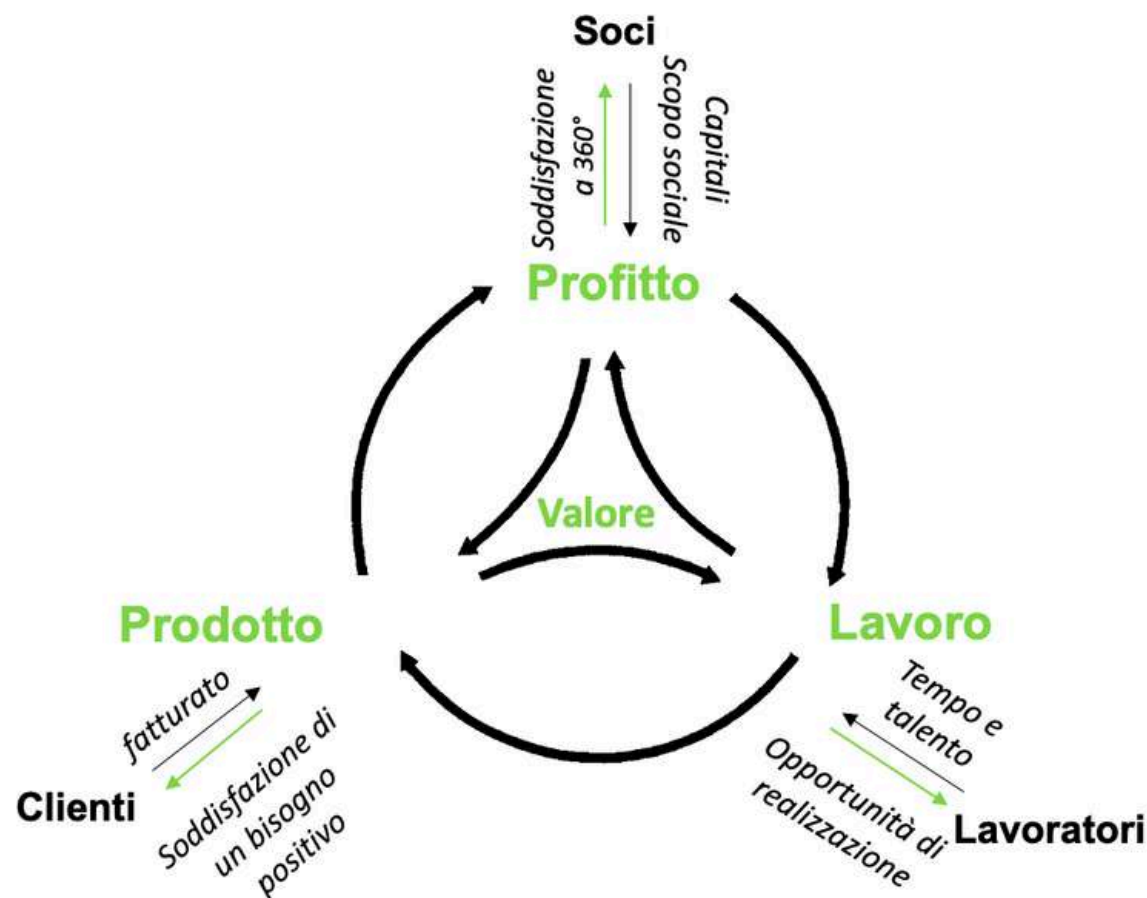
La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

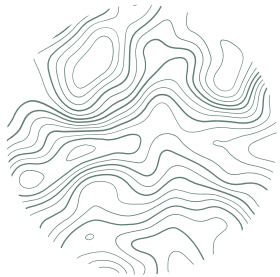
I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.



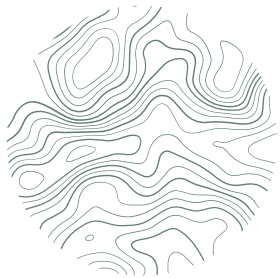
I 5 pilastri fondamentali: la visione di fondo del report



La Governance

La Governance **(1)**

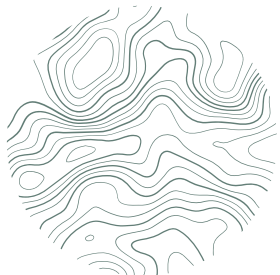
che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.



La creazione di Valore

La Creazione di Valore attraverso

Prodotto **(2)**, Lavoro **(3)** e Valore Economico **(4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.



La Sostenibilità

La Sostenibilità Sociale e Ambientale **(5)**,

che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise.

Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

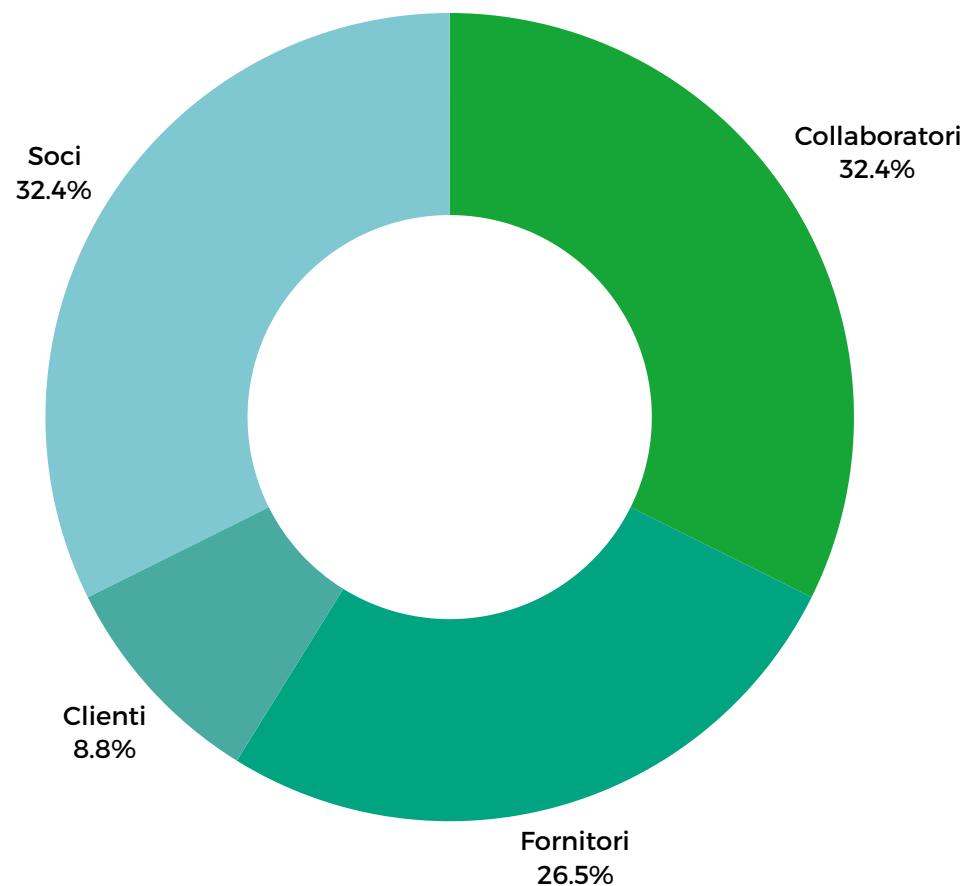
STREAM ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2022, in una prima indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2023.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

- **Materialità**, rilevanza specifica su aree di competenza;
- **Grado di soddisfazione**, valutazione dell'azienda su aree di competenza.

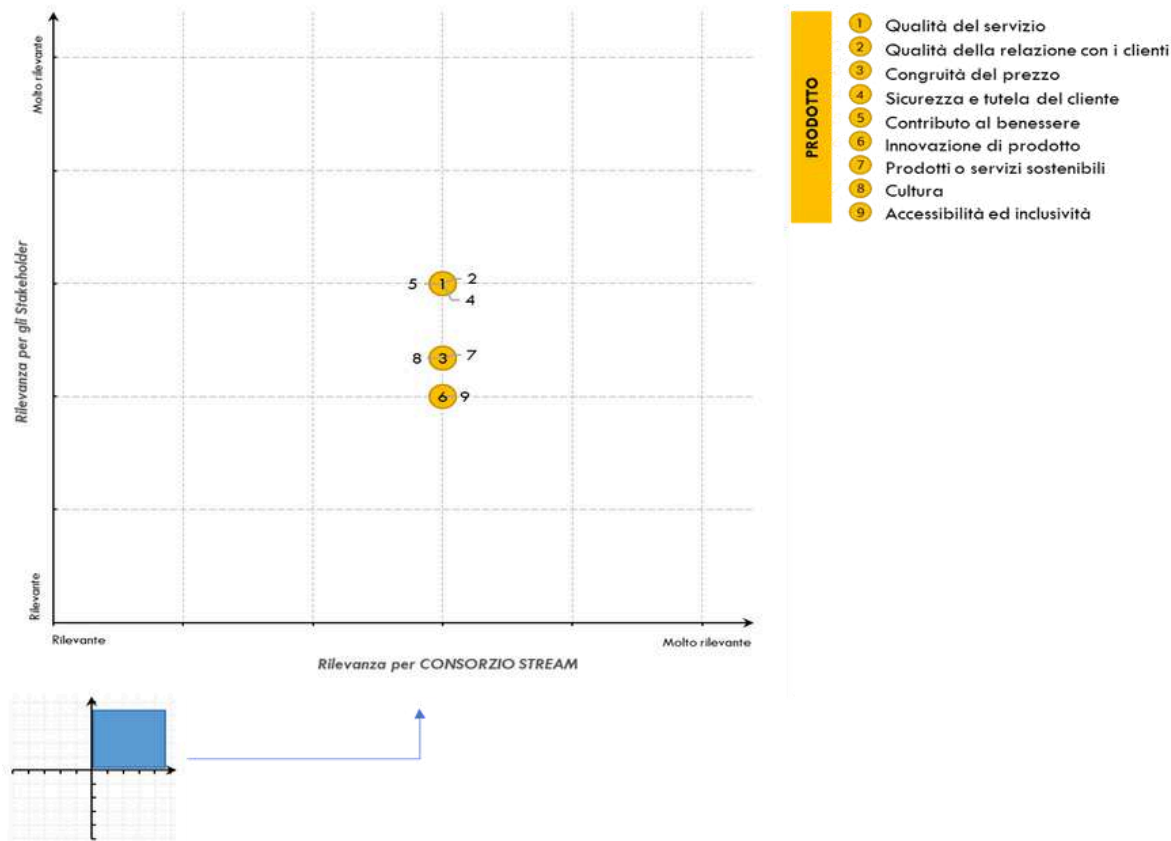
**Hanno partecipato alla survey:
34 intervistate**



LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

PRODOTTO

Un'Azienda Sostenibile è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Elemento	AZIENDA	CLIENTE 2023
Qualità del Servizio	4	4,0
Qualità della relazione con i clienti	4	4,0
Rapporto Qualità/Prezzo	4	3,7
Sicurezza e tutela del cliente	4	4,0
Contributo al Benessere	4	4,0
Innovazione di prodotto	4	3,5
Prodotti o servizi sostenibili	4	3,7
Cultura	4	3,7
Accessibilità e inclusività	4	3,5

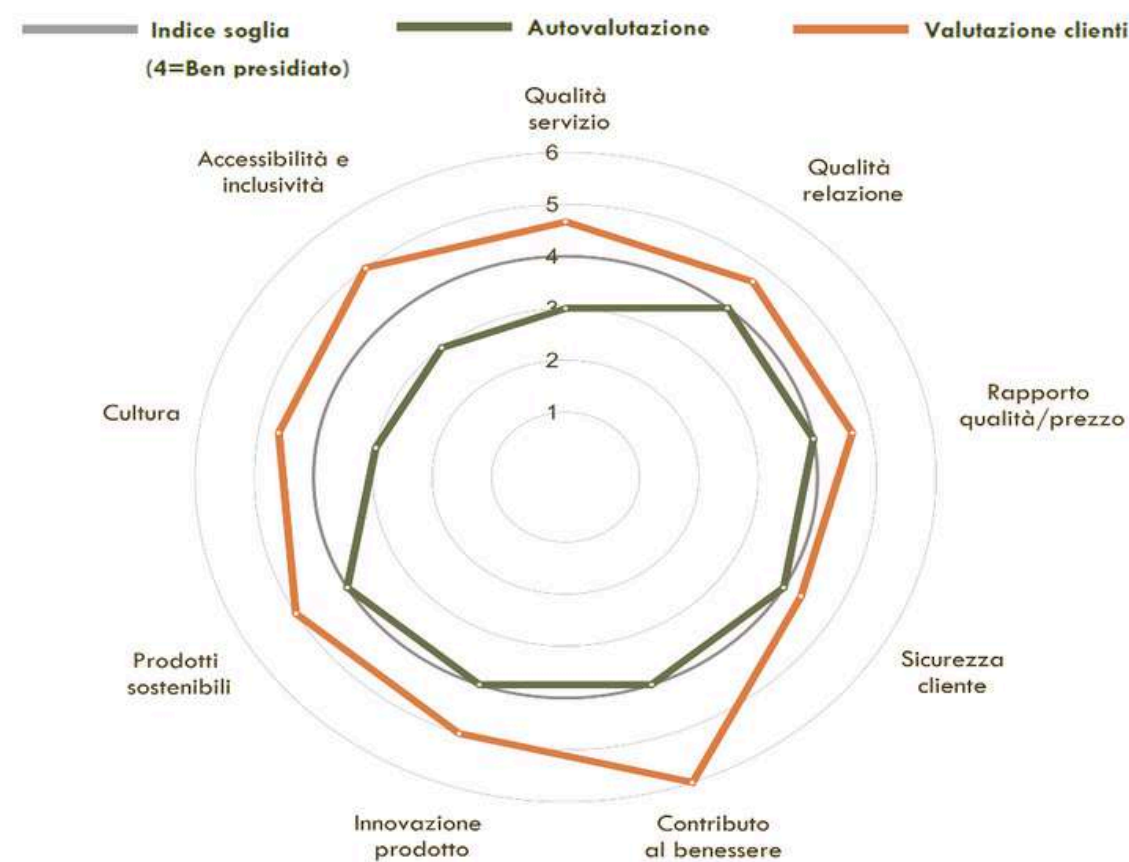
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

PRODOTTO

Un'azienda sostenibile è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione dei risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Elemento	AZIENDA	CLIENTE 2023
Qualità del Servizio	3	4,7
Qualità della relazione con i clienti	4	4,7
Rapporto Qualità/Prezzo	4	4,7
Sicurezza e tutela del cliente	4	4,3
Contributo al Benessere	4	6,0
Innovazione di prodotto	4	5,0
Prodotti o servizi sostenibili	4	5,0
Cultura	3	4,7
Accessibilità e inclusività	3	5,0

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR - non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

QUALITÀ DEL SERVIZIO

Sono state inserite nuove persone al livello manageriale, si è lavorato sulla ricerca di personale esterno per incrementare la forza lavoro inserendo anche dei liberi professionisti esterni per dare tempi di risposta ai clienti più brevi.

Nel 2023 l'azienda ha lavorato su efficienza e velocità di risposta nei confronti dei clienti.

Nel 2024 uno degli obiettivi prioritari è lavorare su uno scopo comune che presenti il brand e le sue qualità a 360°. Si desidera creare squadra coesa tra le aziende aderenti al consorzio, il senso di appartenenza allo stesso dovrebbe essere basato sulla condivisione dei valori e non sulla mera efficienza economica.

QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI

Sia per le attività legate al permitting, che alla soluzione di problemi, sia tecnici che burocratici, le evidenze riportano un buon risultato.

Le stesse survey confermano la percezione positiva dei nostri clienti (risultati 23: 4.7)

Il buon rapporto con i clienti è rappresentato dalla continuità di relazione che vede costanza nella fornitura di servizi nei diversi esercizi.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

CONGRUITÀ DEL PREZZO

I prezzi sono in linea con quelli dei competitor. Il consorzio viene scelto per la qualità del servizio offerto in termini di soddisfazione delle richieste e capacità di rispondere alle esigenze attraverso prodotti e servizi di qualità.

SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE

I prodotti commercializzati rispondono ai migliori standard qualitativi e sono dotati di tutte le certificazioni di legge.

CONTRIBUTO AL BENESSERE

Portando in autorizzazione e realizzazione alcuni impianti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili contribuiamo al raggiunto degli obiettivi nazionali di riduzione delle emissioni clima alteranti.

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Durante l'anno si sono portati in autorizzazione i primi impianti di accumulo elettrochimico per la stabilizzazione della RTN e sono stati progettati e venduti i primi impianti fotovoltaici a terra con tracker altamente performanti.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

PRODOTTO

PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI

Il Consorzio è in grado di offrire tracce altamente performanti rispetto a quanto offerto dalla concorrenza. La struttura dei cracker che proponiamo è composta di telai di acciaio modulare con motori e regolazione che consentono di arginare le perdite per ombreggiamento.

CULTURA

A mezzo di EQ21, abbiamo fornito corsi di formazione al personale di alcune aziende nazionali ed internazionali del mondo dell'energia rinnovabili (FTV, aereogeneratori), per migliorare la coscienza alla sicurezza degli operatori, addetti alla manutenzione e gestione dei parchi di generazione. I corsi hanno previsto lezioni teoriche, per dare informazioni di carattere legislativo quali: uso di DPI, uso delle attrezzature, procedure, valutazione dei rischi e lezioni pratiche per l'esecuzione di lavori con presenza di Tensione, accesso alle stazioni MT e AT, con manovre di messa in sicurezza degli stessi.

AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA

Non ci sono linee di prodotto specifiche, ma il consorzio tiene in particolare modo presenti le necessità di alcuni clienti che operano a livello sociale rimodulando i prezzi.

STREAM

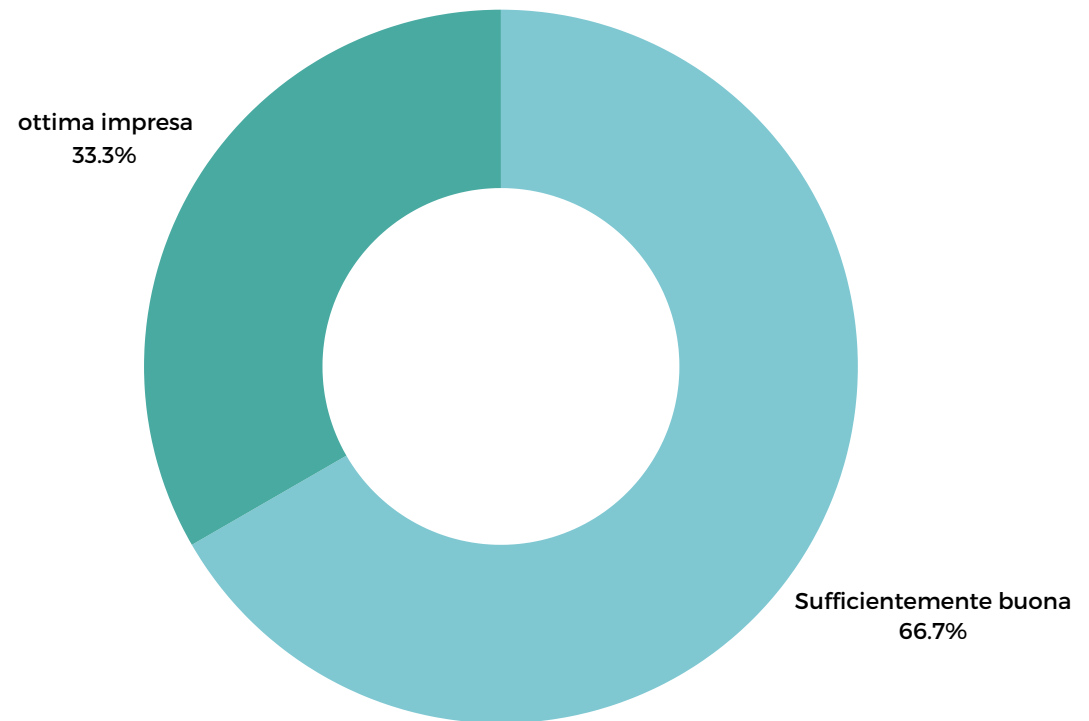
IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?

Nell'anno 2023 il Consorzio Stream ha coinvolto per il secondo anno i propri clienti nella compilazione della survey di valutazione aziendale rispetto ai parametri relativi alla Società Benefit.

Il risultato complessivo della survey è positivo e non evidenzia alcuna area di miglioramento, confermando l'impegno e l'attenzione dell'azienda nella definizione di un'offerta personalizzata e in grado di rispondere alle esigenze dei clienti.

Obiettivo per il 2024 sarà quello di coinvolgere un numero maggiore di clienti nella survey e promuovere ulteriormente il contesto della Società Benefit.



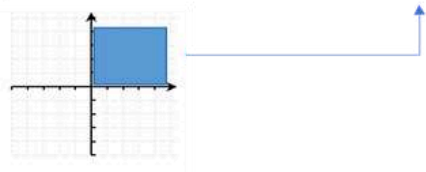
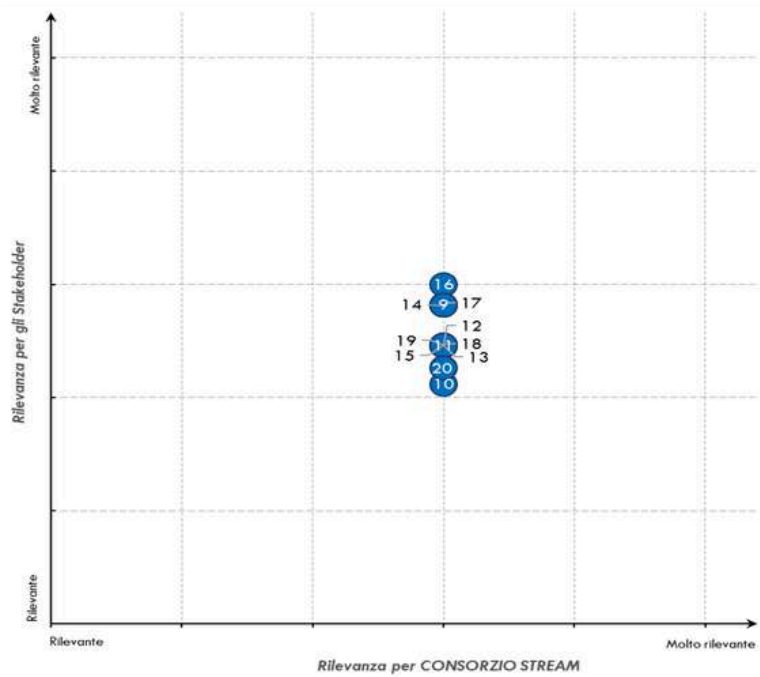
Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona |
Una ottima impresa | L'impresa ideale

LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

LAVORO

Un'azienda sostenibile dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata l'importanza per l'organizzazione in termini strategici e di creazione di valore.



Elemento	RILEVANZA AZIENDA	RILEVANZA STAKEHOLDER
Creazione e remunerazione del lavoro	4	3,9
Sicurezza sul posto di lavoro	4	3,7
Welfare e Benefit	4	3,7
Prospettive e tutela dei lavoratori	4	3,7
Coerenza e ruolo persona	4	3,9
Formazione e sviluppo professionale	4	3,7
Chiarezza organizzativa	4	4,0
Relazioni e collaborazione	4	3,9
Riconoscimento	4	3,7
Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	3,7
Qualità dei rapporti con i fornitori	4	3,6
Sostegno all'indotto	4	3,6

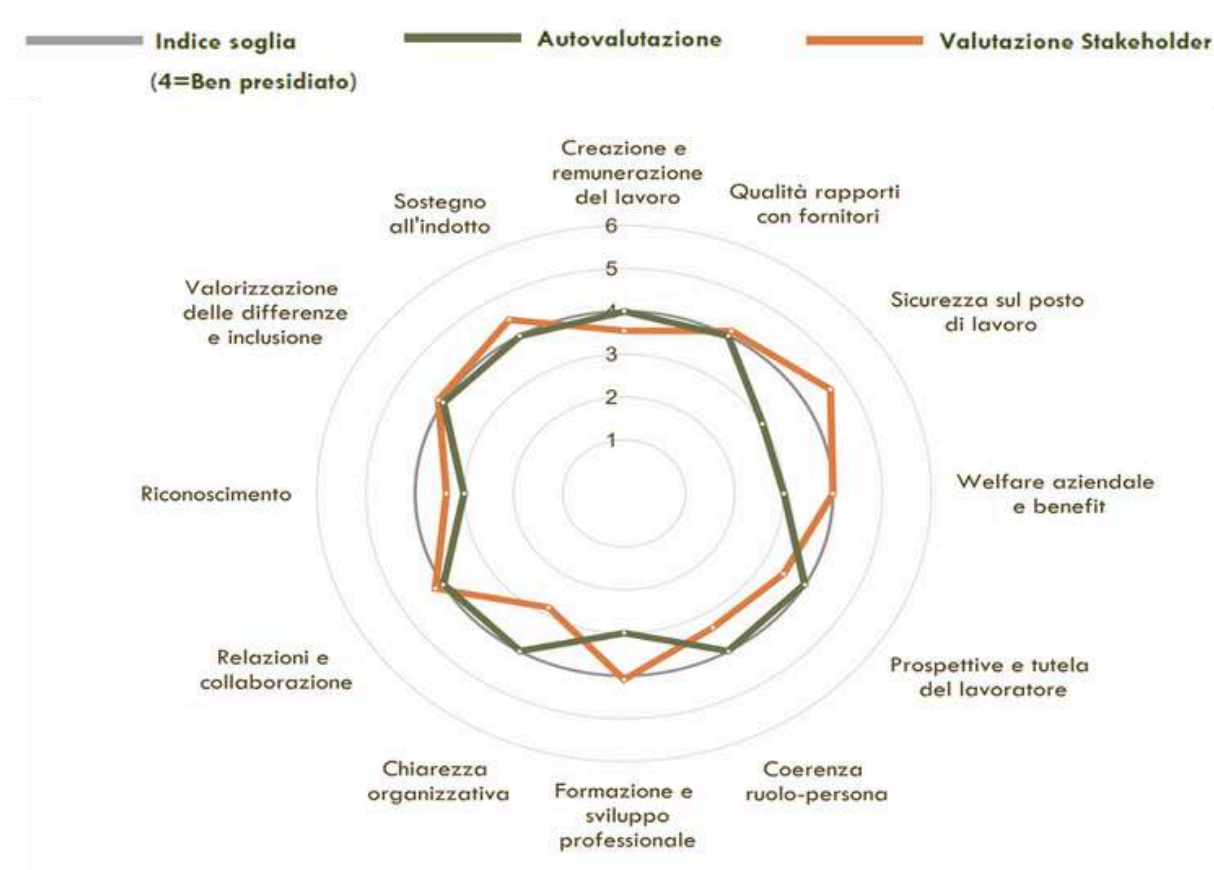
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: La valutazione

LAVORO

Un'azienda sostenibile dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata la percezione della valutazione del risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Elemento	RILEVANZA AZIENDA	RILEVANZA STAKEHOLDER
Creazione e remunerazione del lavoro	4	3,6
Sicurezza sul posto di lavoro	3	4,6
Welfare e Benefit	3	4,0
Prospettive e tutela dei lavoratori	4	3,5
Coerenza e ruolo persona	4	3,4
Formazione e sviluppo professionale	3	4,1
Chiarezza organizzativa	4	2,8
Relazioni e collaborazione	4	4,2
Riconoscimento	3	3,4
Valorizzazione delle differenze e inclusione	4	4,1
Qualità dei rapporti con i fornitori	4	4,1
Sostegno all'indotto	4	4,4

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,
3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO

Nel corso del 2023 sono stati trasformati a tempo indeterminato i contratti a tempo determinato.

QUALITÀ DEL RAPPORTO CON I FORNITORI

Dobbiamo lavorare, per individuare nuovi fornitori, che possano supportarci maggiormente, per poter essere più veloci nell'approvvigionamento dei materiali, che sono da inviare nei cantieri. La crescita nel nostro settore di riferimento è importante.

Nel rapporto con fornitori nel 2023 è stata mantenuta la continuità operativa nel rispetto delle reciproche esigenze.

SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

Abbiamo scelto di programmare e di pianificare corsi di aggiornamento che permettano al nostro personale di migliorare la qualità della conoscenza dell'argomento sicurezza e di offrire risposte più accurate ed approfondite di soluzioni da mettere in atto.

Tutto il Consorzio opera ponendo massima attenzione al quadro normativo in materia di sicurezza vigente.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

WELFARE E BENEFIT

Non esistono ancora procedure pianificate, ma si è sensibili alle esigenze specifiche delle persone con l'obiettivo di garantire la massima disponibilità alla programmazione del lavoro ed alla sua flessibilità.

PROSPETTIVA E TUTELA DEI LAVORATORI

Il 2023 è stato l'anno in cui si è resa possibile la stabilizzazione dei rapporti di collaborazione ed un inizio di pianificazione delle attività nel medio termine, consolidando i rapporti e le attività aziendali con tutti gli Stakeholders.

COERENZA RUOLO-PERSONA

Nell'anno 2023 è stata svolta una attività di adeguamento dei carichi di lavoro alle competenze delle persone per migliorare il contributo del singolo e ridurre lo stress potenziale da sovraccarico.

FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Sono state erogate ore di formazione, ma non esiste ancora una pianificazione dettagliata di percorsi di formazione. Per il 2024 sono stati programmati 2 corsi di formazione uno sui valori del consorzio ed uno sulla comunicazione interpersonale, oltre alla formazione tecnica che si riterrà necessaria approfondire.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

LAVORO

CHIAREZZA ORGANIZZATIVA

Sono stati creati degli incontri per partner e dipendenti al fine di illustrare lo sviluppo di Stream ed i risultati raggiunti.

RELAZIONI E COLLABORAZIONE

Nell'anno 2023 è stata stimolata e ottimizzata la collaborazione tra le diverse realtà che compongono il consorzio con lo scopo di creare maggior coesione e scambio tra le aziende consorziate. Il lavoro proseguirà nell'anno 2024.

RICONOSCIMENTO

Nell'anno 2024 verrà valutato l'inserimento di strumenti di valutazione e premialità.

VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE

La valorizzazione delle differenze di inclusione è valutata caso per caso con la creazione di un percorso adatta alle singole esigenze.

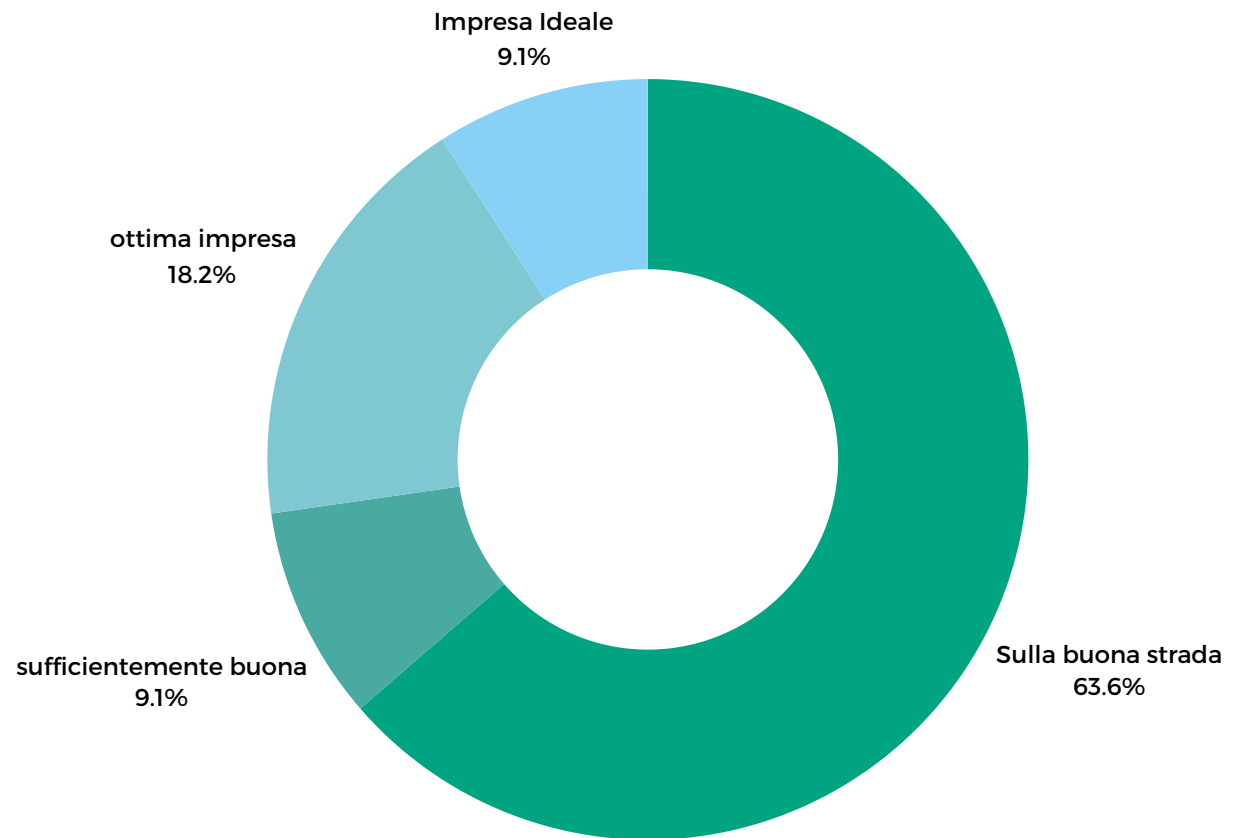
SOSTEGNO ALL'INDOTTO

Nel corso dell'anno vi è stato un proficuo scambio di competenze tra le singole aziende che ha portato il Consorzio ad aprire nuovi ambiti di sviluppo.

STREAM

IL PUNTO DI VISTA DEI COLLABORATORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



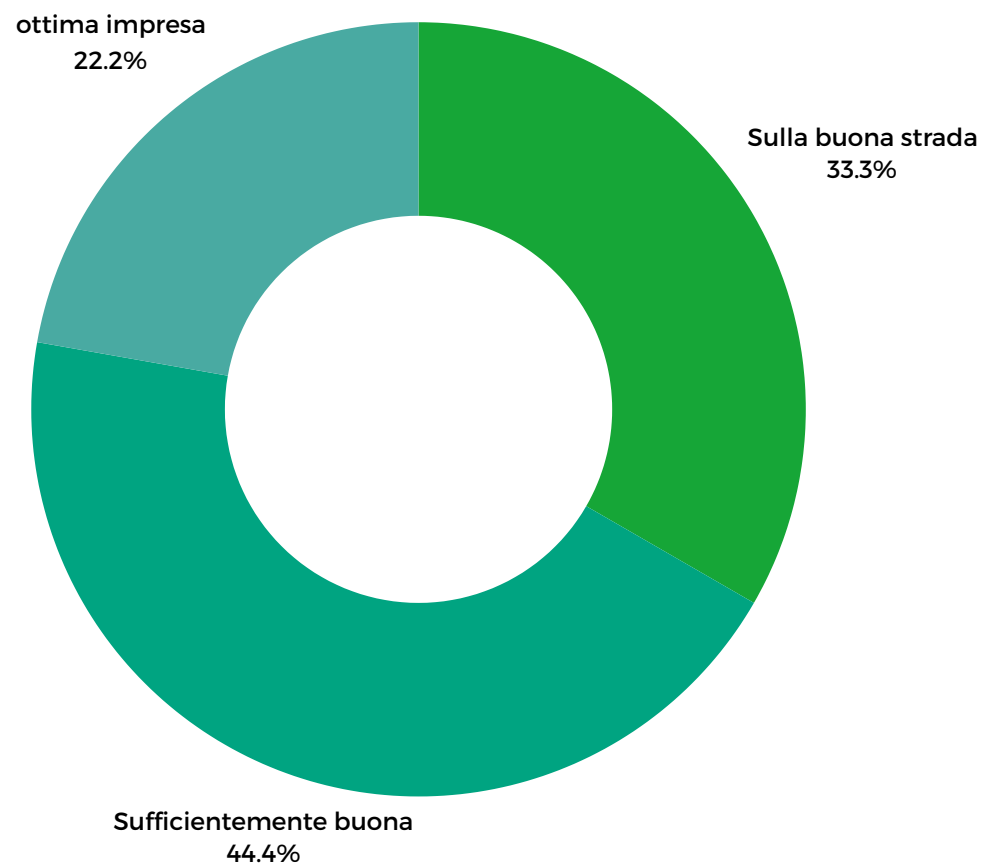
Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona | Una ottima impresa | L'impresa ideale

STREAM

IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



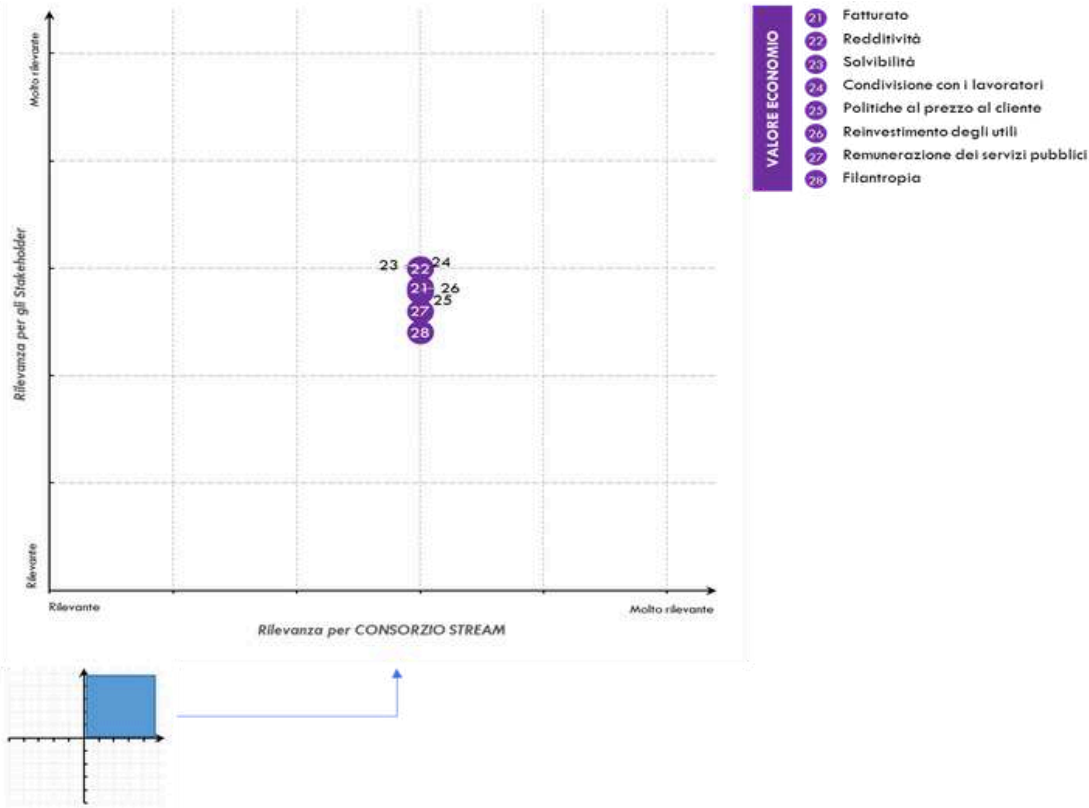
Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona |
Una ottima impresa | L'impresa ideale

LA CREAZIONE DEL VALORE: La Matrice di materialità

VALORE ECONOMICO

Un'azienda sostenibile dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Elemento	RILEVANZA IMPRESA	RILEVANZA SOCI
Fatturato	4	3,9
Reddittività	4	4,0
Solvibilità	4	4,0
Condivisione con i lavoratori	4	4,0
Politiche di prezzo al cliente	4	3,9
Remunerazione capitale	0	3,6
Reinvestimento utili	4	3,9
Remunerazione servizi pubblici	4	3,8
Filantropia	4	3,7

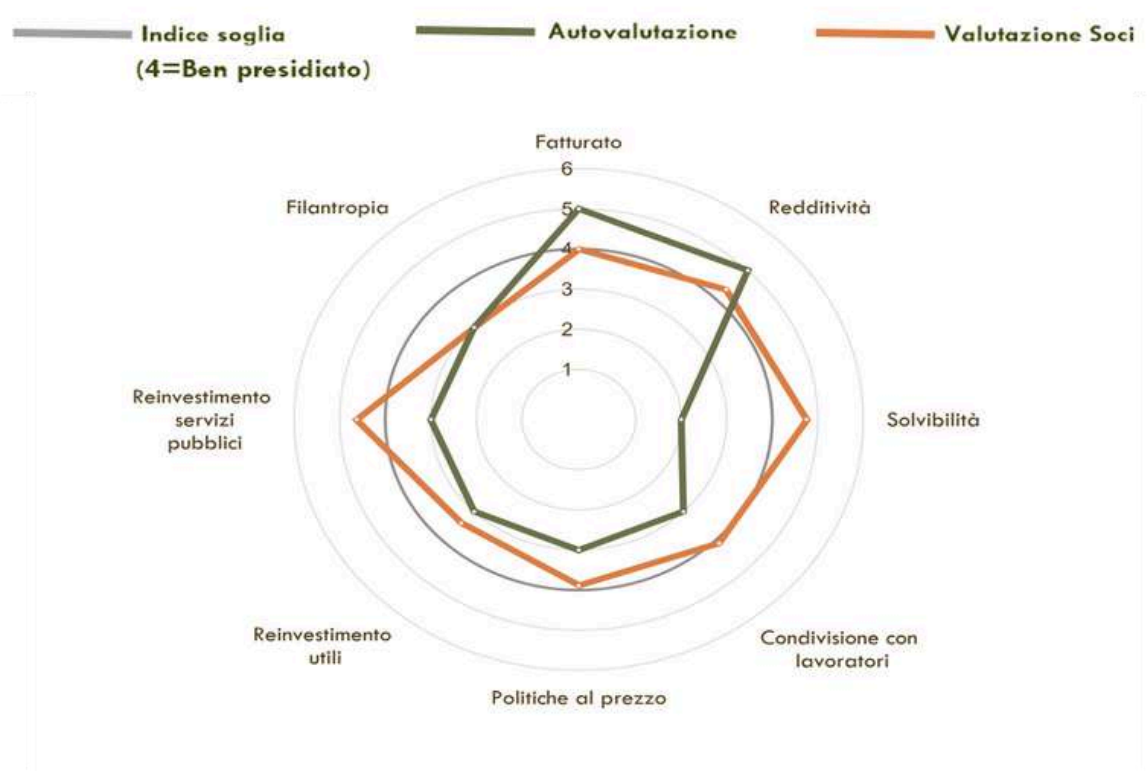
Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante,
3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante, NR - non rilevato

LA CREAZIONE DI VALORE: Valutazione

VALORE ECONOMICO

Un'azienda sostenibile dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



Elemento	VALUTAZIONE IMPRESA	VALUTAZIONE SOCI
Fatturato	5	4,0
Reddittività	5	4,3
Solvibilità	2	4,8
Condivisione con i lavoratori	3	4,1
Politiche di prezzo al cliente	3	3,9
Remunerazione capitale	0	3,3
Reinvestimento utili	3	3,4
Remunerazione servizi pubblici	3	4,6
Filantropia	3	3,0

Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema,
3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato,

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

VALORE ECONOMICO

FATTURATO

Il valore della produzione è in netta crescita, rispetto all'anno 2022 è incrementato del 41% circa, portando a un utile dell'esercizio di € 460.000,00,

REDDITIVITÀ

L'EBIT, ovvero la differenza tra valore e costi della produzione di attesta al 31 dicembre 2023 a € 651 mila, l'anno precedente i ricavi coprivano solamente i costi.

SOLVIBILITÀ

Da stabilire e porre in atto azioni, prassi e politiche finanziarie per il pagamento tempestivo dei debiti. L'acid test si attesta al 31 dicembre 2023 a 0,47 (6.573-3.788)/5.953.

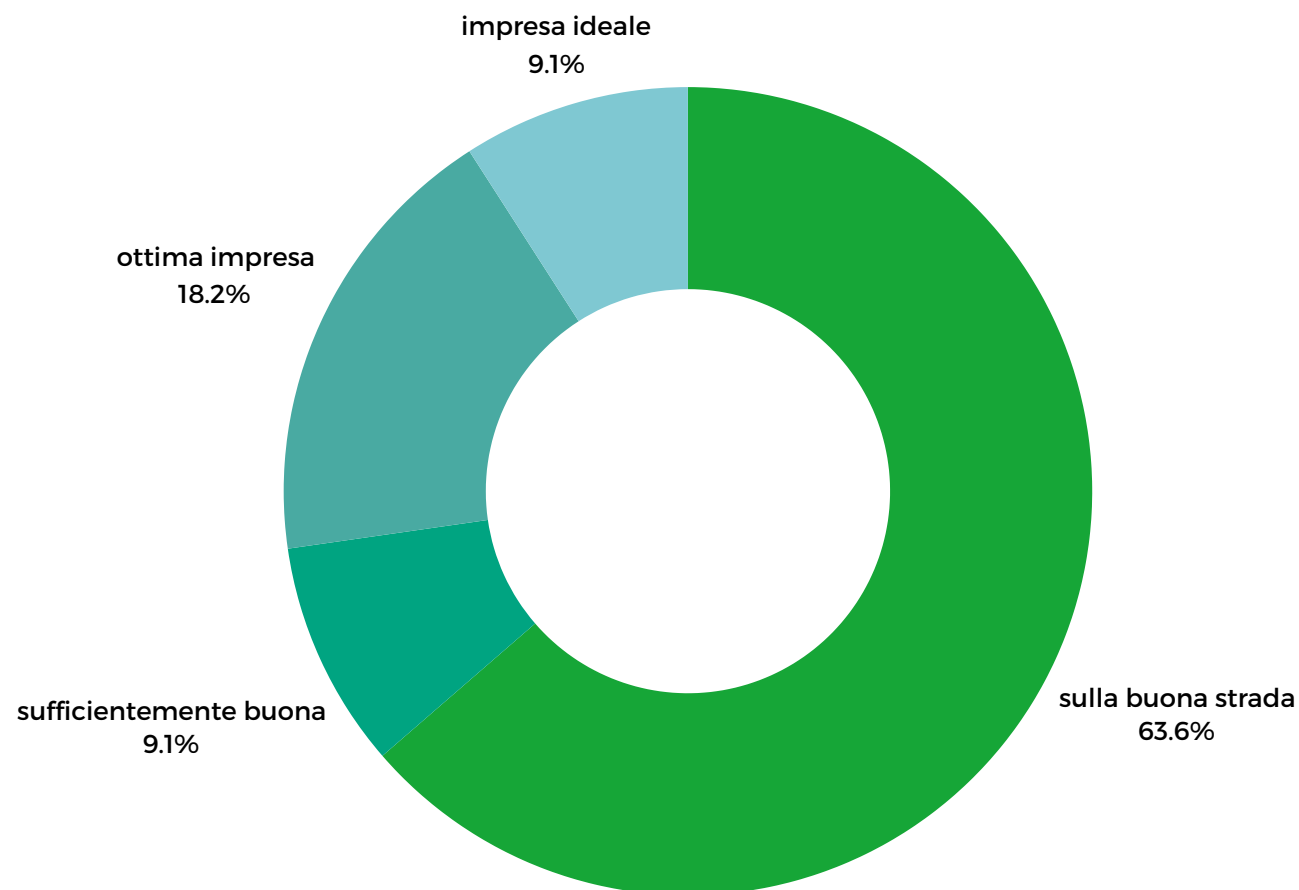
CONDIVISIONE CON I LAVORATORI

Nel corso dei primi mesi del 2024, si è proceduto a una nuova assunzione e si sono decise e concretizzate politiche di welfare per i dipendenti o comunque il riconoscimento dell'impegno mediante aumento di stipendi.

STREAM

IL PUNTO DI VISTA DEI SOCI

Alla luce delle informazioni in tuo possesso, come valuti l'impegno di questa impresa a svilupparsi in armonia con la società nel suo complesso?



Parametri di riferimento

Una cattiva impresa | Un'impresa con qualche problema | Un'impresa sulla buona strada | Un'impresa sufficiente buona | Una ottima impresa | L'impresa ideale

Parametro	Elemento	A	S
AMBIENTE	MATERIE PRIME	4	3,7
	EMISSIONI	4	3,6
	CONSUMI ENERGETICI	4	3,7
	ACQUA E SCARICHI IDRICI	4	3,8
	ECOSISTEMA E BIODIVERSITÀ	4	3,7
	RIFIUTI	4	3,6
	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE	4	3,7
	SUPPLY CHAIN - VAL AMBIENTALE	4	3,6
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	4	3,8
	DIRITTI UMANI E DEL LAVORO	4	4,0
	COMUNITÀ LOCALI	4	3,4
	SISTEMA DI GESTIONE CSR	4	3,6
	SUPPLYVCHAIN - VAL. SOCIALE	4	3,8
	DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE	4	3,5
	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	4	3,6

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

SOSTENIBILITÀ

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Si sta lavorando sul processo di ottenimento della certificazione ISO 14001, e sulla misurazione delle nostre attività in ambito di sostenibilità al fine della migliore applicazione dei sistemi di misurazione internazionale.

EMISSIONI

È in valutazione per l'anno 2024, l'introduzione di un documento che attesti l'impronta carbonica dei progetti che realizziamo che risulti anche funzionale per i nostri clienti e per la loro rendicontazione.

ACQUA E SCARICHI IDRICI

È in valutazione per l'anno 2024, l'introduzione di nuovi sistemi di lavaggio dei pannelli fotovoltaici che riducano lo spreco dell'utilizzo dell'acqua in questa fase di manutenzione.

RIFIUTI

È in valutazione per l'anno 2024, la gestione della prossima fase di revamping dei primi impianti fotovoltaici ed eolici costruiti.

LA CREAZIONE DI VALORE: Azioni e KPIs di misurazione

SOSTENIBILITÀ

SUPPLY CHAIN VALORE AMBIENTALE

Attualmente, vengono valutati i componenti anche in funzione dell'impronta carbonica certificata dal produttore e, in conformità alle necessità dei clienti, scegliamo componenti con impronta carbonica nulla o bassa.

È in valutazione la possibilità di proceduralizzare la valutazione dei componenti e dei fornitori lungo la filiera.

COMUNITÀ LOCALI

È in valutazione come mitigare gli impatti attraverso la creazione di spazi verdi con essenze messe a dimora vicine tra di loro per la creazione di una vegetazione molto fitta con effetti simili a quelli di una foresta (Foresta Miyawaki)

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'agenda è stata sottoscritta da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività:



TABELLA DI RICONCILIAZIONE

Tabella di riconciliazione RELAZIONE D'IMPATTO - GRI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GOVERNANCE		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
	102-5	Governance Governance	Visione e impegno Visione e impegno	Orientamento di Fondo Cogenza impegno
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-12	Valore Economico Governance	Condivisione del valore economico Visione e impegno	Filantropia Orientamento di Fondo
	102-13	Valore Economico Governance	Condivisione del valore economico Visione e impegno	Filantropia Cogenza impegno
	102-15	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo
	102-18	Governance Governance	processi e strumenti processi e strumenti	Processi gestionali Processi gestionali
	102-20	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-21	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-22	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-24	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-25	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	102-26	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-29	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	102-30	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali
	102-35	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-36	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-37	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-38	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-39	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	102-41	Lavoro Lavoro	Impegno contrattuale e welfare Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro Prospettive e tutela dei lavoratori
	102-43	Governance Governance	processi e strumenti processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder
	102-47	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
	201-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	201-1	Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
	201-2	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico-finanziaria	Solidità patrimoniale
	201-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	201-4	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico-finanziaria	Indipendenza
	202-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	202-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	203-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
	204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	205-1	Governance	processi e strumenti	Processi etici
	205-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-2	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-3	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
	207-4	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

 Tabella di riconciliazione GRI - SABI BUONA IMPRESA				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
SOCIAL	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO	
	401-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
	Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Corazione e on lavoratori	
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	401-2	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione e on lavoratori	
	401-3	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	402-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
	403-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
	403-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
	403-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	403-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
	403-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
	403-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro	
	403-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-9	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-10	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
	404-1	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	404-2	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa	
	404-3	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro	
	405-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	405-2	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	406-1	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione	
	407-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro	
	409-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro	
	410-1	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro	
	411-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
	412-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	412-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	412-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umanie del lavoro
	413-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	413-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori	
	414-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
	414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili	
	416-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
	416-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
	417-1	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
	417-2	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
	417-3	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti	
	418-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	419-1	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

TABELLA DI RICONCILIAZIONE

 Tabella di riconciliazione GRI - SABI BUONA IMPRESA				
ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
		SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
ENVIRONMENTAL	301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	301-3	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
	302-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
	302-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	303-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	303-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
	304-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	304-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	304-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
		Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
	304-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecossistema e Biodiversità
	305-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-6	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	305-7	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
	306-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-4	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	306-5	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	307-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
	308-1	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
	308-2	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - prodotto

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	CONTRIBUTO AL BENESSERE	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI	Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro
	CULTURA	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	INNOVAZIONE DI PRODOTTO	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	QUALITÀ DEL PRODOTTO	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
	RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO	Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.
	SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE	Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	INTERCETTAZIONE E RAZIONE AI BISOGNI	Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano
	FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand
	AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA	Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

Parametro	Elemento	Descrizione
IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE	CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	WELFARE AZIENDALE E BENEFIT	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO	INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA	Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.
	COESIONE CON I LAVORATORI	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).
	COESIONE CON I FORNITORI	Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Lavoro

SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	CHIAREZZA ORGANIZZATIVA	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E DELLA COMPLEMENTARIETÀ	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	SOSTEGNO ALL'INDOTTO	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	COERENZA RUOLO-PERSONA	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	RELAZIONI E COLLABORAZIONE	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..
	RICONOSCIMENTO	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.
	PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE	Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo

TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI - Valore Economico

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE DEI PROFITTI CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	REINVESTIMENTO DEGLI UTILI IN AZIENDA	Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.
	REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI	Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	SOLVIBILITÀ	Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).
	INDIPENDENZA	Gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.
	COESIONE CON GLI AZIONISTI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).